

BAD WÖRISHOFEN

GESUNDER
WIRTSCHAFTSSTANDORT
IM ALLGÄU



BAD WÖRISHOFEN
KNEIPP UND THERMAL IM ALLGÄU

UNSERE STADT MIT VISIONEN



Das zentral gelegene Kurhaus der Kneippstadt Bad Wörishofen

Die Stadt Bad Wörishofen zählt zu den bayernweit acht kreisangehörigen Modellkommunen, die Vorschläge zur Entbürokratisierung erarbeiten und einbringen (Gesetz zur Erweiterung und Erprobung von Handlungsspielräumen der Kommunen). Wir begleiten Sie professionell von der ersten Kontaktaufnahme über die Planung und Förderung bis zur Realisierung. Daraus resultiert eine schnelle, unbürokratische und umfassende Abwicklung Ihres Projektes durch uns.



KLAUS HOLETSCHEK
1. BÜRGERMEISTER
STADT BAD WÖRISHOFEN

„Mit visionärem Denken, Tatkraft und Entschlossenheit haben wir in Bad Wörishofen neben dem Kur- und Tourismusbereich frühzeitig die Weichen für einen innovativen, zukunftsorientierten Wirtschaftsstandort gestellt. Aktuell wurden jetzt neue Flächen im Gewerbegebiet der Stadt ausgewiesen.“

Gern informieren wir Sie über gegebene Chancen und interessante Perspektiven für eine erfolgreiche Unternehmung.“

DYNAMISCHER STANDORT

Nichts hat Bad Wörishofen so geprägt wie die Gesundheitsphilosophie von Sebastian Kneipp. Durch sie hat sich unsere Stadt den Ruf als Weltkurort erworben, beweist nach wie vor ihre Kompetenz als weltweites Kneipp-Zentrum, präsentiert sich heute als die „Gesundheitshauptstadt“ Deutschlands.

Die positive Entwicklung ist das Ergebnis einer von jeher konsequent auf die Zukunft ausgerichteten Planung. Für Bürger und Gäste will Bad Wörishofen ein Standort mit außerordentlicher Lebensqualität sein. Eine bestens entwickelte Infrastruktur sowie eine Vielzahl an kulturellen, gesellschaftlichen und sportlichen Angeboten machen unsere Stadt zu einem Ort, in dem man gerne lebt.

Aber Bad Wörishofen ist noch mehr. Die Stadt hat sich in den letzten Jahren zu einem dynamischen Investitionsstandort entwickelt. Durch attraktive Flächen in den Gewerbegebieten und eine unternehmensfreundliche Kommunalpolitik bieten wir Unternehmen aus Gesundheit, Industrie, Handel und Gewerbe alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Ansiedlung in einem höchst interessanten Wirtschaftsraum.

Das im Herzen der Kneippstadt geplante Gesundheitszentrum/Ärztehaus/Allergiezentrum



DARAUF LÄSST SICH BAUEN



Das neue Tagungszentrum des Steigenberger Hotels DER SONNENHOF

Bad Wörishofen bietet Unternehmen die Möglichkeit, an einem Standort zu investieren, der von der geografischen und verkehrstechnischen Lage über das Angebot einer ausreichenden Anzahl erschlossener, preisgünstiger Gewerbeflächen bis hin zur entbürokratisierten Unterstützung durch die Verwaltung optimale Rahmenbedingungen geschaffen hat. Die zentrale Lage direkt an der BAB 96 erlaubt die direkte Verbindung zu den bedeutenden Wirtschaftsräumen Augsburg und München gleichermaßen wie zu Zielen in Österreich, Italien und der Schweiz. Mit einem Gewerbesteuer-Hebesatz von 330 v.H. bietet die Kneippstadt zudem äußerst günstige Voraussetzungen.

STEUERSÄTZE

Land- und forstwirtschaftliche Betriebe (A) 330 v.H.

Sonstige Grundstücke (B) 330 v.H.

Gewerbesteuer 330 v.H.



ALWIN GÖTZFRIED
WIRTSCHAFTSREFERENT IM
STADTRAT

„Sowohl das Gesundheitsgewerbe als auch Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetriebe nutzen die vielfältigen Vorteile des wachsenden Wirtschaftsstandortes Bad Wörishofen für ihren wirtschaftlichen Erfolg. In den vergangenen Jahren haben sich Unternehmen unterschiedlichster Art angesiedelt – der kreative Handwerksbetrieb ebenso wie das Hochtechnologieunternehmen oder einer der größten Wildhändler in Europa. Das sind nur drei Beispiele, die aber die Attraktivität unserer Stadt für lohnende Investitionen in die Zukunft deutlich machen.“

WIRTSCHAFTS- STRUKTUR

In Bad Wörishofen leben rund 15.000 Einwohner. Das Kur- und Tourismuswesen ist der bedeutendste Wirtschaftsfaktor. Jährlich besuchen über 100.000 Gäste die 180 Gastgeber-Betriebe der Kneippstadt. Mit mehr als 850.000 Übernachtungen pro Jahr belegt Bad Wörishofen einen Spitzenplatz unter den Kurorten.

Für Unternehmen jeder Größenordnung präsentiert sich Bad Wörishofen mit 1.500 Betrieben und Organisationen als lukrativer Standort. Die Kernstadt bietet Kongresszentren, Top-Hotels, exzellente Gastronomie und moderne Geschäfte. Gewerbebetriebe sind in vielfältigen Branchen angesiedelt, wie Druck- und Verlagswesen, Hightech-Technologie, Gesundheits-, Ernährungs- und Kosmetikprodukte, Süßwarenproduktion, Schuhherstellung, Fensterbau, Umwelttechnik, Baustoffe und Bauunternehmen.

Der Kneipp-Bund e.V. als größte deutsche Gesundheitsorganisation, die Ärztesellschaft für Präventionsmedizin und klassische Naturheilverfahren Kneippärztebund e.V. und das Europäische Gesundheitszentrum für Naturheilverfahren agieren von hier aus international. Und die Südsee-Therme zieht täglich tausende von Besuchern an.

Das Profil unserer Stadt wird durch Gesundheitskompetenz geprägt. Bad Wörishofen ist ein Standort mit Zukunft.

Beispiel moderner Architektur: die Stadtwerke

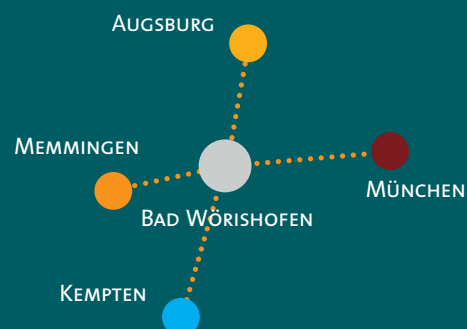


HERVORRAGENDE INFRASTRUKTUR

Die wohl schönste Therme Deutschlands



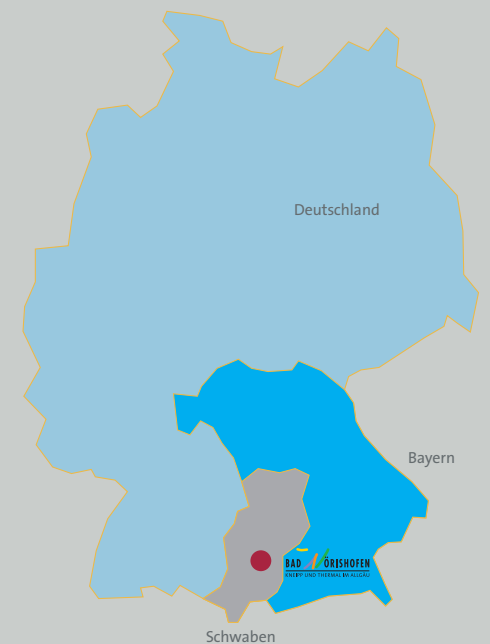
Bad Wörishofen liegt im Landkreis Unterallgäu und gehört zum Bayerischen Regierungsbezirk Schwaben. Die Stadt ist rund 75 km westlich der Landeshauptstadt München, 50 km südwestlich von Augsburg und ca. 60 km von den Landesgrenzen zu Österreich und der Schweiz entfernt. Über die direkte Anbindung an die BAB 96 sind sowohl München als auch Lindau in einer Stunde zu erreichen, über das Autobahnkreuz Memmingen erfolgt die schnelle Anbindung an die BAB 7 Richtung Österreich/Italien und nördlich Ulm-Würzburg-Hamburg. Bad Wörishofen hat einen eigenen Bahnhof mit Direktanschlüssen nach Augsburg und München. Der internationale Flughafen München ist ebenfalls nur rund eine Stunde entfernt. Der Regionalflughafen Memmingen befindet sich in Planung.



JOSEF WUND
WUND UNTERNEHMENS-
GRUPPE, FRIEDRICHSHAFEN

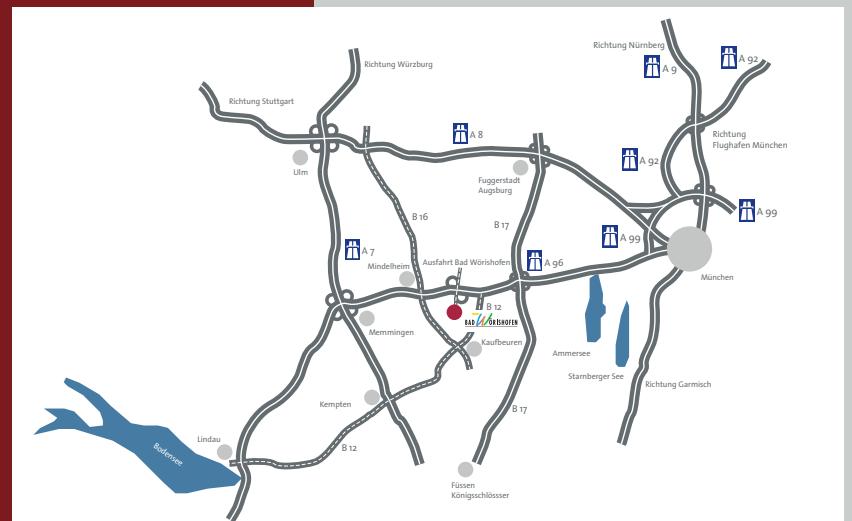
„Mit dem Bau und dem Betrieb der THERME Bad Wörishofen sind wir nun seit 2004 als ansässiges Unternehmen vor Ort. Die Unterstützung, die wir von der Politik erfahren haben, ist bis heute beispielhaft: schnell, effektiv und unbürokratisch. Der große Erfolg der THERME hat die Entscheidung für den Standort Bad Wörishofen bestätigt. Meine Unternehmensgruppe investierte hier bisher mehr als 30 Mio. Euro. Die bereits genehmigten Erweiterungen mit einem Investment für die nächste Zukunft zeigen unsere Zufriedenheit als Unternehmer wohl am eindrucksvollsten.“

OPTIMALE LAGE



Durch seine exponierte Lage ist Bad Wörishofen aus allen Richtungen per Auto, Bahn oder Flugzeug problemlos zu erreichen.

GÜNSTIGES VERKEHRSNETZ



GEWERBEFLÄCHEN MIT PERSPEKTIVE



Das Gewerbegebiet liegt ca. 1 km vom Stadtzentrum entfernt und verfügt über alle erforderlichen Strukturen



ALEXANDER HOLZMANN,
VERLEGER
HANS HOLZMANN VERLAG
GMBH & Co. KG

„Als einer der fünfzig größten Fachverlage in Deutschland fühlen wir uns in Bad Wörishofen sehr wohl. Mit unseren Wirtschafts- und Finanztiteln haben wir zu den Bereichen Kur und Gesundheit keine unmittelbaren Berührungspunkte, dennoch gibt es einige Gründe, die aus unserer Sicht für den Standort Bad Wörishofen sprechen.“

Die geografische Nähe zur Schweiz und nach Österreich hat uns beispielsweise sehr geholfen, unsere Zeitschriftenaktivitäten in diesen Ländern zu forcieren. Der hohe Freizeitwert mit der Nähe zu den Bergen und den bayerischen Seen und die im Vergleich zu München viel niedrigeren Lebenshaltungskosten werden von unseren Mitarbeitern sehr geschätzt. Dies spiegelt sich auch in einer sehr geringen Mitarbeiterfluktuation wider. Wenn sich die Mitarbeiter erstmal bei uns eingelebt haben, dann wollen sie auch nicht mehr so schnell aus dieser schönen Gegend weg. Denn wer hat schon den Vorteil, dort zu arbeiten, wo andere Urlaub machen?“

STANDORT- POTENZIAL

Es stehen rund 6,5 ha Gewerbeflächen zur Verfügung. Die Parzellierung ist offen und kann nach Vorstellung der Interessenten ab einer Größe von 2.000 m² erfolgen. Die Art der Nutzung sowie die Gebäudegestaltung sind flexibel und können den individuellen Wünschen angepasst werden.

Aufgrund des hohen Bekanntheitsgrades und der bevorzugten Lage im Allgäu ist die Kneippstadt Bad Wörishofen u.a. für die Ansiedlung sämtlicher Unternehmensbereiche der Gesundheitswirtschaft sowie umweltfreundlich produzierender Firmen geradezu prädestiniert.



Der Holzmann Verlag im Gewerbegebiet

AKTIVIERUNG NEUER WIRTSCHAFTSFELDER



Der Allgäu Skyline Park direkt an der BAB 96

ANSÄSSIGE UNTERNEHMEN (AUSZUG)

Allgäu Skyline Park	Krafthand-Verlag
Allgäuland-Käseereien	Josef Maier Fleisch und Wild
BAUVE-Verlag	SM Weber Erosionstechnik
De Crignis Edle Cosmetic	Schwermer Confiseriespezialitäten
Exklusives Wohnen · Joachim Wagner	Therme Bad Wörishofen
Holzmann Verlag	Dreer Holzbearbeitung
Kneipp-Werke	Hoeltzhaus Bequemenschuhversand
Strobel Fensterbau	Glass Umwelttechnik



DR. PETRA LÖWENTHAL
ALLGÄU SKYLINE PARK,
BAD WÖRISHOFEN

Die Gründung eines Familienbetriebes mit freier Standortwahl kommt selten vor – „harte“ und „weiche“ Faktoren zählen, wenn der Betrieb seine volle Leistungskraft entwickeln soll.

In Bad Wörishofen stimmt Beides – die naturnahe Umgebung und die Pflege des sozialen Halts sorgen für Harmonie zwischen Arbeit und Familie. Fluktuation und Krankenstand sind im Unterallgäu extrem niedrig, die Bevölkerungsentwicklung ist günstig. Qualifizierte Mitarbeiter kommen gern!

Bad Wörishofen profiliert sich als „Ort der kurzen Wege“: Die Anfahrt für Kunden und Lieferanten wird schneller, internationale Netzwerke effizienter – die Wirtschaft erwartet den Allgäu Airport und den Ausbau der Bahnlinie München-Zürich. Die Wege zum Einkaufen, zu Schulen, zu Kultur-, Hobby- und Wellness-Angeboten sind kurz. Für kreative Unternehmer führt der Weg zur behördlichen Genehmigung von Vorhaben direkt zu den Entscheidungsträgern. Deren zügige und kompetente Bearbeitung spart Geld, Zeit und Nerven!

FÖRDER-PROGRAMME

Bayerisches Mittelstandskreditprogramm

Förderung: Investitionsvorhaben bis max. 1,5 Mio. EUR
Informationen: Antrag über die Hausbank an die LfA www.lfa.de

Ergänzungsdarlehen der LfA

Förderung: Größere Aufstockungen des Warenlagers, Konsolidierungen und Auslandsinvestitionen
Informationen: Antrag über die Hausbank an die LfA www.lfa.de

Bürgschaften der LfA

Förderung: Verbürgung von Investitions- und Betriebsmittelkrediten, die wegen mangelnder bankmäßiger Sicherheiten ansonsten nicht gewährt würden
Informationen: Antrag über die Hausbank an die LfA www.lfa.de

Technologieförderungs-Programm

Förderung: Entwicklungs- und Anwendungsvorhaben
Informationen:
• Anträge bei Entwicklungsvorhaben nach Vorgesprache im Bay. Wirtschaftsministerium
• Anträge bei Anwendungsvorhaben über die Hausbank an die zuständige Bezirksregierung

Startgeld

Förderung: Sachinvestitionen, Warenlager, Betriebsmittel bis zu einem Investitionsbedarf von max. 50.000 EUR
Informationen: Antrag über die Hausbank www.kfw-mittelstandsbank.de

ERP-Eigenkapitalhilfe

Förderung: Unternehmensgründungen (gewerblich und freiberuflich, außer Landwirtschaft), Unternehmensübernahmen und aktive Beteiligungen an einem Unternehmen, Wachstumsinvestitionen
Informationen: Antrag über die Hausbank www.kfw-mittelstandsbank.de



GUTER GRUND FÜR INVESTITIONEN



Glass Umwelttechnik – eines der innovativen Unternehmen im Gewerbegebiet



LAGE DER GESAMTFLÄCHEN IM GEWERBEBEIET

Übersichtsplan
Bad Wörishofen

GEWERBEFLÄCHEN ZUM VERKAUF

GESAMTFLÄCHE CA. 65.000 M²

PARZELLIERUNG IN UNTERSCHIEDLICHEN GRÖSSEN MÖGLICH

ERWEITERUNGSMÖGLICHKEITEN
FÜR DIE ZUKUNFT SIND GEGEBEN!



BAD WÖRISHOFEN

Ausschnitt
Stadtplan

HIER LEBEN WIR GERN



Familiengerechtes Neubaugebiet im Süden der Stadt

Bad Wörishofen ist eine Stadt mit enorm hoher Lebensqualität. Sowohl die umliegende Landschaft mit ihren herrlichen Wäldern und Wiesen als auch die Infrastruktur eines Weltkurorts mit vielfältigen Einkaufs- und Freizeitmöglichkeiten halten alle Vorteile eines städtischen und dennoch ruhigen Wohnortes bereit. Für jeden Geschmack und Bedarf gibt es im Stadtgebiet attraktiven, bezahlbaren Wohn- und Bauraum. Wer noch näher an der Natur sein will, findet auch in den angrenzenden Ortsteilen genügend Angebote.

Familien brauchen sich um die Betreuung und Ausbildung ihrer großen und kleinen Kinder keine Sorgen zu machen. Zwei Kindergärten, Grund- und Hauptschule, weiterführende Schulen in unmittelbarer Nähe sowie berufsbegleitende Schulen sind vorhanden.

Und für Sport, Freizeit und Kultur ist immer was geboten. Im wohl schönsten Thermalbad Deutschlands lockt Südsee-Feeling pur. Der Allgäu Skyline Park bietet Spaß für Jung und Alt und die regelmäßig stattfindenden Musik- und Theater-events, wie z.B. das Festival der Nationen von Justus Frantz, sind Anziehungspunkt für zahlreiche Besucher aus dem In- und Ausland.



FAMILIE
WOLFGANG SCHWEYER AUS
BAD WÖRISHOFEN

„Bad Wörishofen ist eine Stadt, in der wir gerne leben. Sie bietet alles, was wir von einem komfortablen Wohnort erwarten: Arbeitsplätze, bezahlbaren Wohnraum und Grundstücke, umfassende Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, Schulen und Kindergärten, vielfältige Einkaufs- und Freizeitmöglichkeiten. Für uns ist Bad Wörishofen einfach ein Platz zum Wohlfühlen.“



BILDUNG UND AUSBILDUNG

Bildung nimmt in Bad Wörishofen einen hohen Stellenwert ein. So befinden sich am Ort eine Grund- und Hauptschule, die Staatliche Berufsschule für das Gastgewerbe, eine Fachoberschule, Wirtschaftsschule sowie eine Hotelfachschule. Weiterführende Realschulen und Gymnasien gibt es in unmittelbarer Nähe, zum Beispiel in Mindelheim, Türkheim, Buchloe oder Kaufbeuren. Die Sebastian-Kneipp-Schule und die Sebastian-Kneipp-Akademie bieten anerkannte Aus- und Fortbildungen im Gesundheitswesen. Aber Bad Wörishofen ist auch Studienstadt. In Zusammenarbeit mit der „Steinbeis Business Academy“ und weiteren Kooperationspartnern kann hier der Titel „Bachelor of Business Administration (BBA)“ erworben werden.

ARBEITSMARKT

Insgesamt gibt es hier rund 4.900 sozialversicherungspflichtige Beschäftigte. Bad Wörishofen verfügt so über ein ausgezeichnetes Potenzial an Arbeitskräften: gut ausgebildet, engagiert und flexibel.

BESCHÄFTIGTE, EIN- UND AUSENDLER IN BAD WÖRISHOFEN

Jahr (Juni-Wert)	Beschäftigte mit Wohnort			Pendler		
	Wohnort	Arbeitsort	Wohnort =Arbeitsort	Einpendler	Auspendler	Pendlersaldo
2003	3.797	4.799	1.888	2.911	1.909	1.002
2004	3.763	4.851	1.883	2.968	1.880	1.088
2005	3.745	4.887	1.861	3.026	1.884	1.142

HEIMLICHE HAUPTSTADT DER GESUNDHEIT*

* aus Time Magazine, August 2004



Erfrischend – ein Kneipp-Gesichtsguss

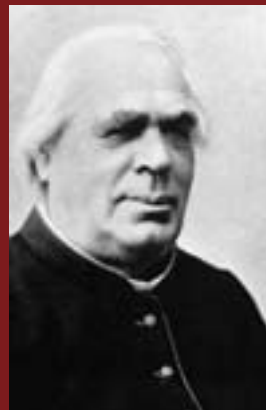
Ganzheitliche Medizin, sanfte Heilmethoden, Prävention, die Einheit von Körper, Geist und Seele – was heute immer mehr an Bedeutung gewinnt, hat in Bad Wörishofen seit über 150 Jahren Tradition. Die Lehre Sebastian Kneipps prägt die Stadt, die bereits seit dem 19. Jahrhundert als Kurort mit Weltgeltung bekannt ist. Die Gäste kommen hierher, um die Kneipp-Therapie mit ihren fünf Elementen Wasser, Bewegung, Ernährung, Heilkräuter und seelisches Gleichgewicht original zu erleben. Seit 2004 ergänzt die THERME Bad Wörishofen das hochwirksame Naturheilverfahren um die Komponente Thermaltherapie, aber auch einfach nur um den Wohlfühlfaktor „Entspannung“.

Mit dieser Symbiose aus Kur und Wellness verfügt Bad Wörishofen über ein Gesundheitsangebot, wie es nur wenige Urlaubs- und Kurorte in Deutschland bieten können. Gleichzeitig ist Bad Wörishofen Sitz zahlreicher Unternehmen und Organisationen aus dem Gesundheitsbereich, die mit ihren Produkten und Leistungen die Kompetenz Bad Wörishofens als „Gesundheitshauptstadt“ unterstreichen.

Beispiele:

- Europäisches Gesundheitszentrum
- Dronania

- Kneipp-Bund e.V.
- Kneippärztebund e.V.



SEBASTIAN KNEIPP
1821 – 1897

„Ich will, dass Wörishofen die Pflegestätte meiner Heilmethode bleibe.“

STADT- GESCHICHTE

Im Jahre 1067 erstmals urkundlich unter dem Namen Otthalm de Werineshova erwähnt, beginnt der Aufstieg des Ortes Wörishofen 1243, als Christina von Fronhofen ihre Besitzungen im Ort dem Dominikanerorden überlässt, der sie an das Dominikanerinnenkloster St. Katharina in Augsburg weitergibt. Der Wandel des kleinen Dorfes zum Kurort mit Weltruf beginnt 1855 mit Sebastian Kneipp, der mit seiner noch immer aktuellen Gesundheitstherapie Heilungssuchende aus aller Welt anlockt. 1920 erhält Wörishofen das Prädikat „Bad“, 1949 erfolgt die Stadterhebung. Heute ist Bad Wörishofen eine Stadt mit hoher Lebensqualität, in der Tradition und Moderne gleichermaßen gelebt wird.



Ärzterunde mit Sebastian Kneipp

TOURISMUS IN DER KNEIPPSTADT



Die Konzertmuschel in der Fußgängerzone

KUREINRICHTUNGEN

48 Kurhotels mit 2.850 Betten

13 Kurhotels garni mit 350 Betten

120 Hotelgasthöfe

7 Sanatorien mit 610 Betten

35 Pensionen und Gästeheime mit 750 Betten

17 Privatvermieter mit 100 Betten

57 Ferienwohnungen mit 420 Betten

1 Kur-Campingplatz mit 66 Stellplätzen



TRAGENDE SÄULE:
GÄSTE IN DER KNEIPPSTADT
BAD WÖRISHOFEN

Eine tragende Säule der Wirtschaftsstruktur Bad Wörishofens ist der Tourismus. Unsere Kompetenz für Gesundheit, Wellness und Fitness zieht Gäste aus aller Welt an. Ein qualitativ weit gefächertes Spektrum von Hotels, Pensionen und Sanatorien bietet bewährte und aktuelle Gesundheitsmittel. Aber auch für Besucher, die einfach nur in einer der schönsten Gegenden Bayerns ihre Ferien verbringen möchten, steht ein entsprechendes Angebot zur Verfügung.

IHRE ANSPRECHPARTNER

KLAUS HOLETSCHKE

1. Bürgermeister der
Stadt Bad Wörishofen
Telefon 08247/9690-20
Fax 08247/9690-89

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Telefon 08247/9690-30/-38
Fax 08247/9690-89

WIRTSCHAFTSBEIRAT

Ein Expertenteam aus verschiedenen
Bereichen der Wirtschaft berät Sie
je nach Anforderung individuell

KONTAKT

Wirtschaftsförderung
Bgm.-Ledermann-Str. 1
86825 Bad Wörishofen
Telefon 08247/9690-30/-38
Fax 08247/9690-89
geschaeftsleitung@bad-woerishofen.de
invest@bad-woerishofen.de
www.bad-woerishofen.de



MEHR ÜBER BAD WÖRISHOFEN ZEIGT IHNEN DIESE CD

Bad Wörishofen
Wirtschaftsförderung
Bgm.-Ledermann-Str. 1
86825 Bad Wörishofen
Telefon 0 82 47 / 96 90-30
Fax 0 82 47 / 96 90-89
geschaeftsleitung@bad-woerishofen.de
invest@bad-woerishofen.de
www.bad-woerishofen.de